

Všeobecné obchodní podmínky

1. Rozsah úpravy

Právní vztahy mezi společností **Lagardere Active ČR, a.s., se sídlem Praha 2, Wenzigova 4/1872, PSČ 12000, IČ: 61058297**, vedenou u rejstříkového soudu v Praze, oddíl B, vložka 3912 (dále též jen jako „LA“) a právnickou nebo fyzickou osobou (dále též jen jako „Klient“) při poskytování reklamního plnění ve vysílání rozhlasových stanic a na internetu se řídí právem ČR a těmito Všeobecnými obchodními podmínkami (dále též jen jako „VOP“). VOP jsou vydány v souladu s ust. § 273 obchodního zákoníku, vztahují se na všechny smlouvy uzavřené mezi LA a Klientem, přičemž se stávají součástí každé takové smlouvy a určují část jejího obsahu. Případná odchýlná ujednání smlouvy mají přednost před VOP.

Za reklamní plnění se považuje zejména zajištění rezervace rozhlasového reklamního času s možností vysílání klasických rozhlasových reklamních kampaní (spotů) a zajištění možnosti sponzoringu ve vysílání rozhlasových stanic nebo v souvislosti s ním a zajištění rezervace reklamního prostoru na internetu s možností umístění reklamy na internetu, bez ohledu na dohodnutý způsob úhrady ceny tohoto plnění.

Klient výslovně potvrzuje, že si je vědom toho, že cena každého reklamního plnění je sjednána jako cena za rezervaci reklamního času (prostoru) a možnost vysílání (umístění) reklamy, tedy že případné prodlení Klienta s dodáním obsahu reklamy, podkladů pro její výrobu, informací, rodného listu či oprávněného odmítnutí vysílání (umístění) ze strany LA dle čl. 5 VOP a tím způsobená případná nemožnost rezervovaný reklamní čas (prostor) skutečně využít k odvysílání (umístění) reklamy nemá vliv na povinnost Klienta zaplatit LA sjednanou cenu za zajištění rezervace času (prostoru) a možnost vysílání (umístění) reklamy, přičemž v takovém případě nemá Klient nárok na žádné náhradní plnění.

2. Uzavření smlouvy

Smlouvu lze uzavřít jen písemně. Smlouvu lze uzavřít i prostřednictvím smluvních formulářů LA užívaných v obchodním styku, zejména pak prostřednictvím standardní objednávky reklamního plnění ve formě tzv. „mediaplánu“. Návrh mediaplánu zpracuje LA na základě požadavku Klienta. Návrh mediaplánu je závazný po dobu 5 dnů ode dne vystavení, nejdéle však do 12.00 hod. dne předcházejícího plánovanému zahájení reklamní kampaně (vysílání/umístění). Smlouva je na základě mediaplánu uzavřena pokud Klient mediaplán v době jeho závaznosti určené dle předchozí věty řádně potvrdí a doručí LA. Uzavřením smlouvy vzniká závazek LA poskytnout sjednané reklamní plnění a závazek Klienta zaplatit za to LA dohodnutým způsobem sjednanou cenu.

Uzavřením smlouvy současně Klient vyjadřuje svůj souhlas se zasláním obchodních sdělení LA formou e - mailu. Tento souhlas může Klient kdykoliv odvolat. Případné vady poskytnutého reklamního plnění odstraní LA přednostně poskytnutím náhradního plnění téhož druhu.

3. Změna, zrušení smlouvy

Klient je oprávněn zrušit smlouvu uzavřenou výlučně na základě mediaplánu zaplacením odstupného. Smlouva se v takovém případě zrušuje od doby svého uzavření, když Klient oznámí LA písemně, že svého práva využívá a zaplatí odstupné ve výši 50 % dohodnuté ceny při zrušení více než 3 dny před plánovaným prvním vysíláním (umístěním) reklamy, nebo 80 % dohodnuté ceny při zrušení 3 dny a méně před plánovaným prvním vysíláním (umístěním) reklamy. Oprávnění ke zrušení smlouvy zaplacením odstupného nemá Klient, pokud již LA započala s vysíláním reklamy nebo umístila reklamu v souladu se smlouvou. Jakákoliv jiná změna smlouvy, nebo změna jiné smlouvy je možná pouze na základě dohody LA a Klienta, a to pouze písemně.

4. Cena

Cena za reklamní plnění je stanovena na základě ceníků LA platných ke dni uzavření smlouvy. K výsledné ceně je připočítávána daň z přidané hodnoty v zákonné výši. LA je oprávněna kdykoliv provést změnu ceníku. Taková změna je účinná ode dne jejího vyhlášení. Ceníkova cena za vysílání rozhlasové reklamy se automaticky zvyšuje o příplatek ve výši 20% za citaci každé jiné osoby než klienta v reklamním spotu a/nebo za umístění reklamního spotu (spotů) na klientem požadovaném konkrétním místě (místech) v reklamním breaku. Cena speciální operace je stanovována individuálně, přičemž při jejím stanovení se vychází z platných ceníků.

5. Práva a povinnosti smluvních stran

Není – li ve smlouvě výslovně ujednáno jinak, platí, že obsah reklamy (výrobu reklamy) zajistí Klient. V takovém případě je Klient povinen prostřednictvím e – mailu nebo na běžném datovém nosiči dodat LA obsah reklamy vždy nejpозději jeden pracovní den před plánovaným zahájením vysílání (umístěním) reklamy, a to do 12.00 hod předchozího dne, a to v dostatečné technické kvalitě. Není – li dohodnuto jinak, je Klient povinen dodat rozhlasové spoty ve zvukovém

formátu MP3 nebo AAC s parametry nejméně Sample rate 44,1kHz, datový tok 128000b/s-stereo, nebo ve zvukovém formátu *.WAV s parametry nejméně Sample rate 44,1kHz, 16bit PCM – stereo, nebo vyššími. Internetovou reklamu je Klient povinen dodat ve formátu dohodnutém při uzavření smlouvy.

Pokud výrobu reklamy zajišťuje LA, činí tak na základě samostatné smlouvy uzavřené s Klientem. Ve lhůtě pro dodání obsahu reklamy, resp. podkladů pro její výrobu je Klient povinen ke každé reklamě dodat LA veškeré potřebné informace o pro posouzení právní přípustnosti reklamy.

Ke každému vlastnímu rozhlasovému reklamnímu spotu je Klient současně povinen dodat podepsaný tzv. "rodný list", který musí obsahovat název hudebního díla užitého ve spotu, jméno jeho autora, jméno autora zhudebněného textu, stopáž hudebního díla a všechny další podstatné informace pro jeho užití, to vše na příslušném formuláři LA. V případě prodlení Klienta s dodáním rodného listu spotu je LA oprávněna odepřít jeho odvysílání. V případě, že Klient uvede v rodném listu spotu nesprávné nebo neúplné informace, zavazuje zaplatit LA smluvní pokutu ve výši 5000,- Kč. Sjednání ani zaplacení smluvní pokuty se nedotýká nároku LA na náhradu škody v plné výši. Totéž platí pro internetovou reklamu s hudební složkou.

Za obsah reklamy odpovídá Klient. LA je oprávněna odepřít odvysílání (umístění či provedení) reklamy, která je v rozporu se zákonem, reklamy, o níž Klient neposkytl informace v potřebném rozsahu, reklamy, která by mohla poškodit dobrou pověst LA nebo třetích osob a reklamy v nedostatečné technické kvalitě.

Klient je povinen vypořádat veškerá práva třetích osob k obsahu jím dodané reklamy (reklamního spotu). Uzavřením smlouvy Klient prohlašuje, že veškerá práva třetích osob jsou zcela vypořádána. Klient odpovídá LA za škody jí vzniklé nesplněním této povinnosti a nepravdivostí tohoto prohlášení.

6. Platební podmínky

Cena za reklamní plnění je splatná ve lhůtě 14 dnů po jeho provedení. LA vystaví na cenu příslušnou fakturu a tuto běžnou poštou (případně dle dohody s Klientem e – mail) odešle Klientovi. Klient je povinen uhradit dohodnutou cenu ve lhůtě splatnosti. V případě prodlení Klienta se zaplacením ceny nebo její části je Klient povinen zaplatit LA i úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý započatý den prodlení. V případě prodlení Klienta se zaplacením ceny nebo její části delším než 2 dny je LA oprávněna od smlouvy odstoupit. Veškeré náklady spojené s platbou hradí klient. Případné náklady spojené se složením hotovosti na účet LA jdou na vrub klienta.

7. Řešení sporů

LA a klient se dohodli, že veškeré případné majetkové spory mezi nimi vznikající při poskytování reklamního plnění nebo v souvislosti s ním, spory z této smlouvy a v souvislosti s ní budou rozhodovány podle volby žalující strany buď u příslušného soudu, nebo v rozhodčím řízení s konečnou platností jedním rozhodcem zapsaným v seznamu České leasingové a finanční asociace, a to ad hoc rozhodcem Mgr. Martinem Vondroušem, advokátka, ev. č. ČAK 10036; pokud by z jakéhokoli důvodu rozhodce Mgr. Martin Vondrouš, advokát dotčený spor nemohl rozhodovat (např. odmít-li by dotčený spor ze zákonných důvodů rozhodovat, byl-li by vyloučen z projednávané věci apod.), pak bude ad hoc rozhodcem JUDr. Zdeňka Bednářová, advokátka, ev. č. ČAK 05079.

V rozhodčím řízení bude postupováno podle zákona č. 216/1994 Sb., o rozhodčím řízení a výkonu rozhodčích nálezů a podle zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád. Náklady rozhodčího řízení jdou k tíži strany, která ve sporu podlehla a sestávají z paušálního poplatku na administrativní výlohy ve výši 300Kč a odměny rozhodce stanovené u sporů na peněžité plnění ve výši 2,5% z částky hodnoty sporu a u sporů, u nichž nelze předmět řízení ocenit ve výši 4.000Kč, nejméně však 1.000 Kč. Strana, která ve sporu podlehla, je povinna nahradit druhé straně sporu její náklady řízení, zejména náklady na zaplacené poplatky za rozhodčí řízení (odměnu rozhodce, paušální poplatek na administrativní výlohy, to vše vč. DPH), a dále náklady na právní zastoupení, když se sjednává přiměřená aplikace vyhlášky č.484/2000 Sb. Smluvní strany dále sjednávají, že rozhodčí řízení může být pouze písemné a rozhodčí nález nemusí obsahovat odůvodnění.

8. Ostatní ujednání

LA neodpovídá za změny programové struktury rozhlasových stanic. Případnou změnu s dopadem na plnění dle uzavřené smlouvy oznámí LA Klientovi do 5-ti dnů poté, kdy se o ní dozví. V případě změny, která znemožní provedení dohodnutého reklamního plnění dohodnou LA a Klient náhradní plnění způsobem co nejvíce se blížícím plnění původnímu.

9. Účinnost

VOP nabývají účinnosti dnem 1.2.2012