

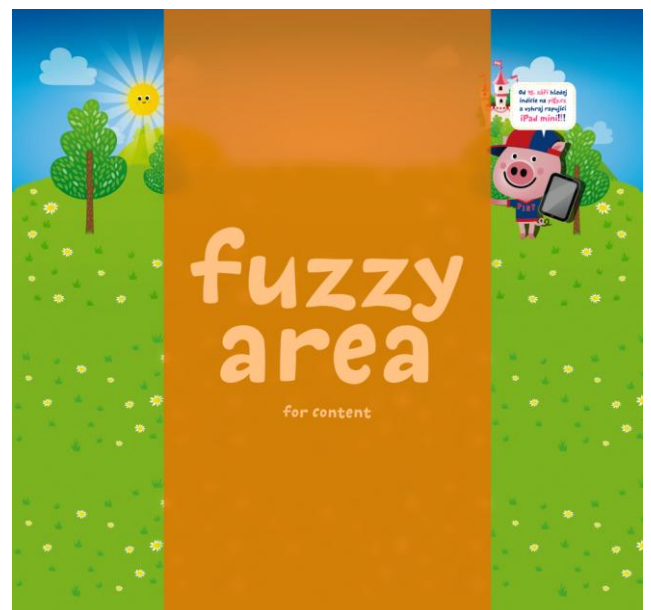
BRANDING WEBU PIGY.CZ

Technická specifikace

- Formát pozadí: **jpg, png**
- Datová velikost pozadí: **max 600 kB**
- Pozadí webu je rozděleno na 2 části:
 - **Horní: 1920 x cca 900px**
 - **Repetitivní:** opakující se pozadí, které navazuje na horní část; **1920 x libovolná výška px** (tak aby bylo pozadí opakovatelné v ose y - vertikálně)
- Šířka střední části: **995 px**
- Střední část pozadí je rozmazána kvůli čitelnosti obsahu - „**fuzzy area**“ (viz ukázka). Úpravu rozmazání můžeme řešit na naší straně.
- Zakončení brandingů doporučujeme přechodem (gradientem) do zvolené barvy brandingů. Barva pod obsahem nesmí být bílá kvůli barvě písma v top brandingů.
- Logo klienta je na pravé straně brandingů. Logo klienta nesmí být větší než logo Pigy.cz.
- Logo a další reklamní sdělení musí být umístěno v růžové části schématu (viz ukázka). Kvůli různým rozlišením displejů doporučujeme držet reklamní sdělení u okrajů webu. Pokud budou grafické prvky příliš daleko, může se stát, že při nižších rozlišeních nebude reklamní sdělení na displeji vidět.

Poznámka

- Branding musí být vždy schválen redakcí Pigy.cz



top branding

width - 1920 px
height - optional px (cca 900 px)

repetitive branding

width - 1920 px
height - optional px

repetitive branding

repetitive branding